

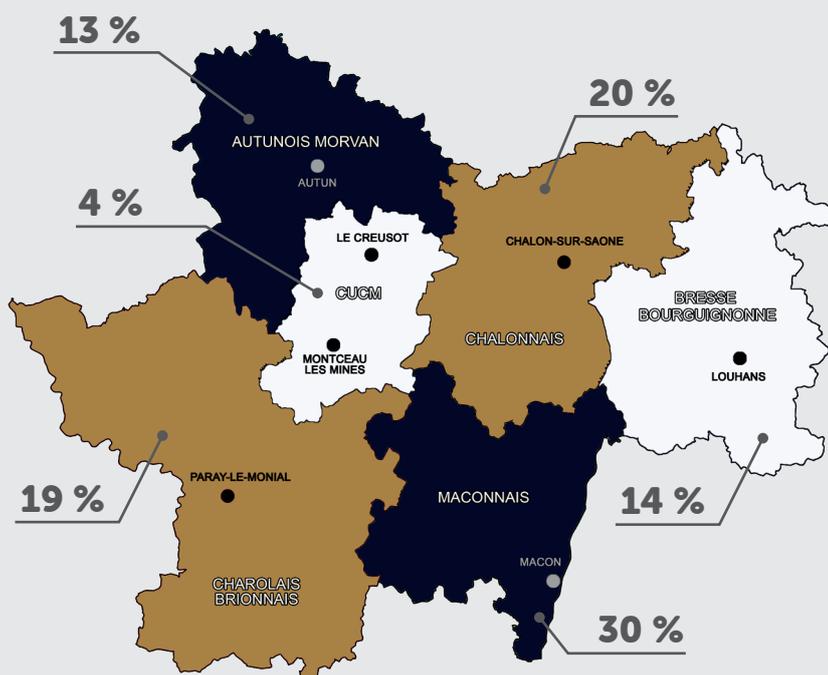
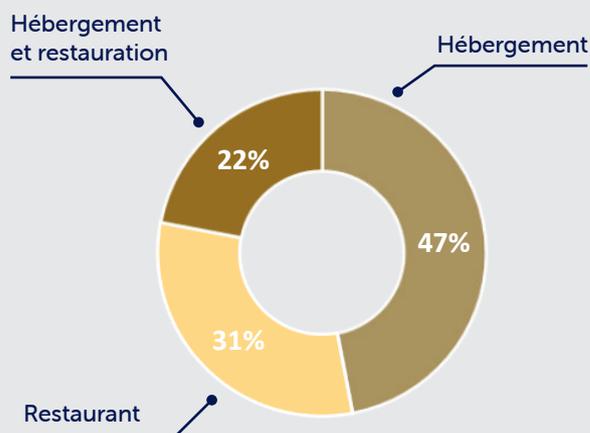
# Observatoire Tourisme Saône-et-Loire

Cette note de conjoncture, réalisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie et le Conseil Départemental de Saône-et-Loire, permet de mesurer mensuellement l'activité touristique du département.

## PROFIL DES RÉPONDANTS

# 141

établissements  
ont répondu



## CHIFFRES CLÉS

### MOYENNE DES REPAS SERVIS

JUILLET



# 1 675

repas servis en  
moyenne par établis-  
sément en juillet

AOÛT

# 1 690

repas servis en  
moyenne par établis-  
sément en août



### MOYENNE DE NUITÉES FACTURÉES

Hôtel



JUILLET **1 096**

AOÛT **982**

Camping



JUILLET **2 588**

AOÛT **2 936**

Chambre  
d'hôtes



JUILLET **71**

AOÛT **65**

Meublé de  
tourisme



JUILLET **34**

AOÛT **39**

En moyenne, un hôtel a facturé 1 096 nuitées en juillet et 982 nuitées en août

## HEBERGEMENT

### JUILLET



Hôtel



Camping



Chambre d'hôtes



Meublé de tourisme



Prix moyen par nuitée

**73,94 €**

**18,43 €**

**78,57 €**

**68,00€**



Taux d'occupation

**75,2 %**

**59,8 %**

**67,4 %**

**70,0%**



Part de la clientèle d'affaire

**29,8 %**

**1,7 %**

**1,8 %**

**2,0%**



Part des réservations provenant de groupes

**2,2 %**

-

**1,3 %**

**4,6 %**



Part des réservations effectuées via des plateformes en ligne

**54,4 %**

-

**45,7 %**

**66,9 %**



### AOÛT

Hôtel



Camping



Chambre d'hôtes



Meublé de tourisme



Prix moyen par nuitée

**71,24 €**

**19,83 €**

**80,44 €**

**68,00€**



Taux d'occupation

**67,6 %**

**62,5 %**

**62,5 %**

**75,4%**



Part de la clientèle d'affaire

**18,5 %**

**3,1 %**

**0,8 %**

**1,7 %**



Part des réservations provenant de groupes

**1,4 %**

-

**1,0 %**

**4,6 %**



Part des réservations effectuées via des plateformes en ligne

**57,4 %**

-

**45,4 %**

**62,4 %**

### NOMBRE DE JOURS CONTRAINTS

(uniquement pour les hôtels)

JUILLET

**9,1 j**

AOÛT

**6,1 j**



(Un jour contraint est un jour avec un taux d'occupation supérieur à 95%)

### REVENU MOYEN PAR CHAMBRE

(uniquement pour les hôtels)

JUILLET

**74,82 €**

AOÛT

**64,10 €**



(Revenu par chambre disponible, occupée ou non)

## DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR EN JUILLET / AOÛT

La durée moyenne de séjour des clients dans les hébergements en juillet / août 2023 est de

**3,5 jours**

Hôtel



**1,6 j**

Camping



**5,1 j**

Chambre d'hôtes



**2,0 j**

Meublé de tourisme



**5,2 j**

## PART DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

JUILLET



Part de la clientèle étrangère en juillet

**44 %**

AOÛT

Part de la clientèle étrangère en août

**41 %**



Hôtel



**45 %**

Camping



**58 %**

Chambre d'hôtes



**56 %**

Meublé de tourisme



**29 %**

AOÛT

**45 %**

**57 %**

**53 %**

**25 %**

## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Hôtel



Camping



Chambre d'hôtes



Meublé de tourisme



## RESTAURATION

### TICKET MOYEN PAR REPAS

JUILLET



Ticket moyen par repas et par personne en juillet

**28,50 €**

AOÛT

Ticket moyen par repas et par personne en août

**28,85 €**



### ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

JUILLET



Clientèle locale

35%

Touristes français

28%

Touristes étrangers

37%

Clientèle locale

32%

Touristes français

29%

Touristes étrangers

39%

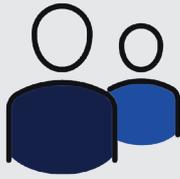
AOÛT



Principales nationalités de la clientèle étrangère en juillet / août 2023



EFFECTIF SALARIÉ



**2,9** Effectif salarié moyen par établissement en juillet / août 2023

Part des contrats à temps plein pour les établissements ayant des salariés

**44%**

Hébergement seul



**1,1** salariés par établissement dont

**23%** à temps plein

Restaurant seul



**4,3** salariés par établissement dont

**45%** à temps plein

Hébergement avec restauration



**4,1** salariés par établissement dont

**62%** à temps plein

EVOLUTION DE L'EMPLOI SALARIÉ



**51%** des répondant déclarent une stabilité des effectifs entre juin 2023 et juillet / août 2023

Hébergement seul



**42%** en stabilité d'effectifs salariés

Restaurant seul



**61%** en stabilité d'effectifs salariés

Hébergement avec restauration

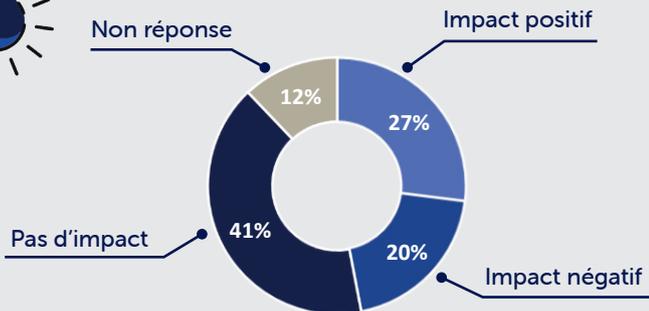


**55%** en stabilité d'effectifs salariés

IMPACT DE LA METEO



JUILLET

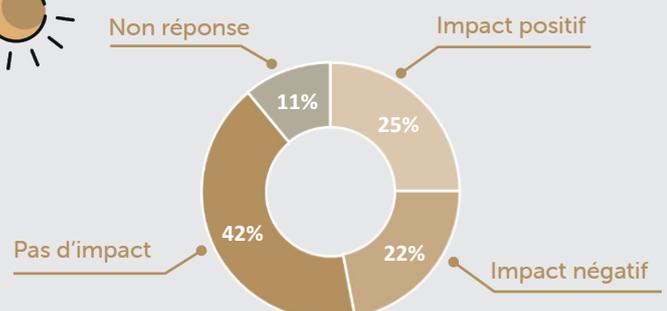


**27%** déclarent que la météo a eu impact positif en juillet

**63%** des campings déclarent un impact positif



AOÛT



**25%** déclarent que la météo a eu impact positif en août

**63%** des campings déclarent un impact positif

Méthodologie :

- Ce document se base sur les données déclaratives de 141 établissements de tourisme enquêtés à l'échelle de la Saône et Loire
- Certains indicateurs ne concernent que l'hébergement, d'autres que la restauration et certains, comme l'emploi et la météo, concernent tous les établissements répondants.