



Impulser une stratégie de développement économique dans un schéma de cohérence commerciale

Les collectivités sont confrontées à de nombreuses mutations économiques ou sociales, qui influent directement sur les besoins des entreprises et des habitants. Ces besoins modifient parfois en profondeur le paysage commercial local, au niveau de l'offre comme au niveau de la demande.

Il est alors essentiel de définir une stratégie prospective de développement commercial qui permette d'anticiper les évolutions démographiques de votre territoire et de répondre aux attentes nouvelles des consommateurs.

Forte de son expertise et de sa connaissance du tissu économique, la CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire vous accompagne pour répondre à ces enjeux.



Vos besoins

- Préserver et renforcer l'attractivité de votre offre commerciale et de services
- Disposer d'une vision objective et partagée de l'armature commerciale de la collectivité
- Assurer un équilibre entre les différentes formes de commerce et les différents pôles commerciaux
- Identifier vos enjeux et fixer vos priorités
- Définir vos orientations en matière de développement commercial
- Elaborer une stratégie pour assurer la cohérence de votre développement économique
- Prioriser les actions à mettre en œuvre
- Se doter d'un outil d'aide à la décision en matière de programmation commerciale

Notre expertise

Diagnostiquer et impulser une démarche participative :

- Réaliser un état des lieux de l'offre commerciale et de services afin de vous apporter une vision claire de votre territoire en matière de maillage commercial
- Identifier les besoins de la population à l'aide d'enquêtes et de tables rondes
- Analyser les habitudes locales de consommation
- Observer, analyser et intégrer les nouveaux modes de consommation et modèles commerciaux dans une démarche prospective

Co-construire une stratégie partagée :

- Animer des ateliers participatifs avec les élus et les acteurs du territoire
- Aider à identifier les enjeux prioritaires et les actions à engager
- Proposer des scénarii de développement et d'organisation

Définir et mettre en œuvre un plan d'actions opérationnel :

- Rédaction du plan-guide
- Définition des objectifs et indicateurs de suivi
- Proposer une évaluation budgétaire

Délais

A définir avec la collectivité.

Livrables

- Présentation du schéma de cohérence commerciale
- Rapport

Tarifs

Prestation sur devis.

Ils nous font confiance...

CC DE GEVREY-CHAMBERTIN ET DE NUITS-SAINT-GEORGES

Co-construction d'un schéma de cohérence commerciale et d'un plan d'actions opérationnel avec l'ensemble des élus. Mission de manager commerce.

CC MIREBELLOIS ET FONTENOIS

Enquête population et ateliers avec les entreprises et les élus pour élaborer un schéma de cohérence commerciale et un plan d'actions opérationnel.

CC NORGE ET TILLE

Réalisation d'un diagnostic commerce partagé, identification des enjeux prioritaires avec les élus pour mettre en place une stratégie d'intervention.

Contact

Samuel CUZIN - 06 03 16 48 23 - s.cuzin@mdb.cci.fr



CCI CÔTE-D'OR
SAÔNE-ET-LOIRE

MÉTROPOLE DE BOURGOGNE