

Conjoncture commerce Côte-d'Or

Résultats d'enquête - Janvier 2023

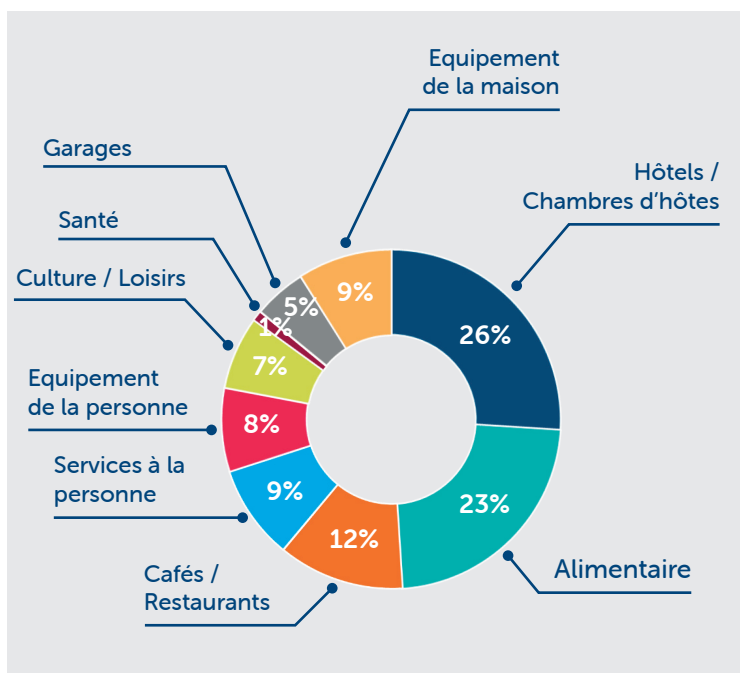


CCI CÔTE-D'OR
SAÔNE-ET-LOIRE

MÉTROPOLE DE BOURGOGNE

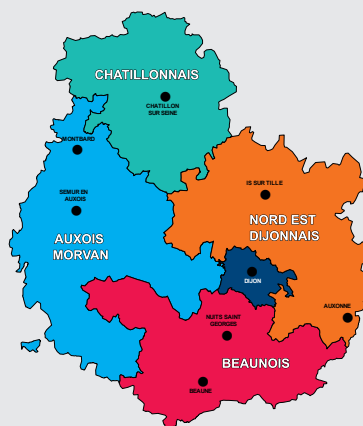
Cette note de conjoncture, réalisée par la CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire permet de mesurer mensuellement l'activité des commerçants de Côte-d'Or.

PROFIL DES RÉPONDANTS



135

commerçants ont répondu



14 % Nord-Est Dijonnais

52 % Beaunois

23 % Auxois Morvan

11 % Châtillonnais

CHIFFRE D'AFFAIRES



JANVIER 2023 VS JANVIER 2022

36 %

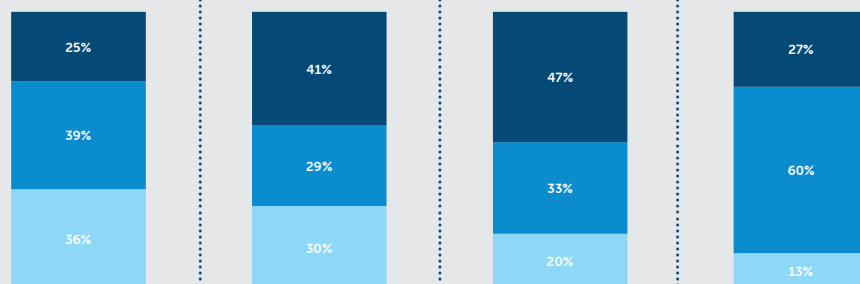
des répondants ont vu leur chiffre d'affaires de janvier 2023 augmenter par rapport à celui de janvier 2022.



46 %

en hausse pour les cafés / restaurants

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR LOCALISATION (Janvier 2023 / Janvier 2022)



Auxois Morvan

Beaunois

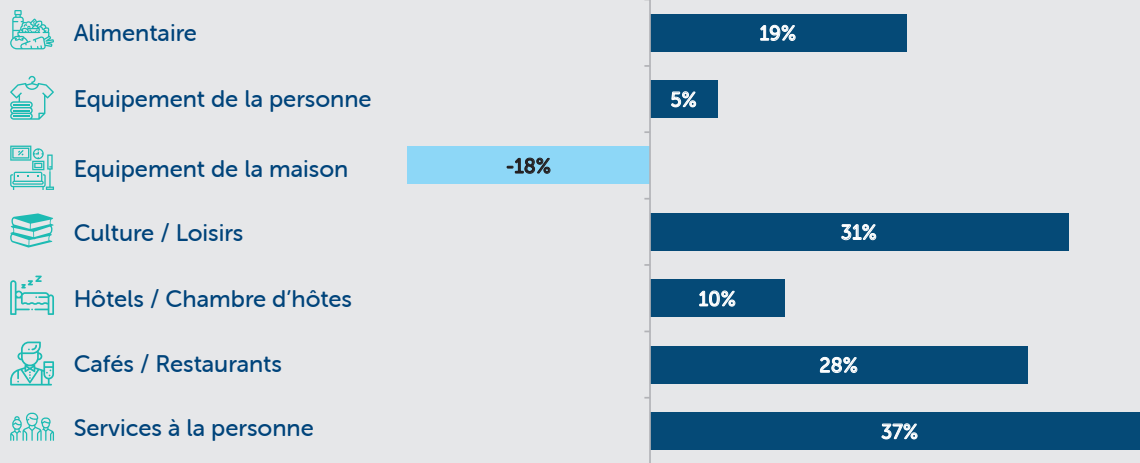
Châtillonnais

Nord-Est Dijonnais

Légende : ■ Augmentation ■ Stabilité ■ Diminution

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

EVOLUTION MOYENNE PAR ACTIVITE PAR RAPPORT A JANVIER 2022



L'évolution moyenne de chiffre d'affaires entre janvier 2022 et janvier 2023 est de :

+ 37 %

pour les services à la personne

-18 %

pour l'équipement de la maison

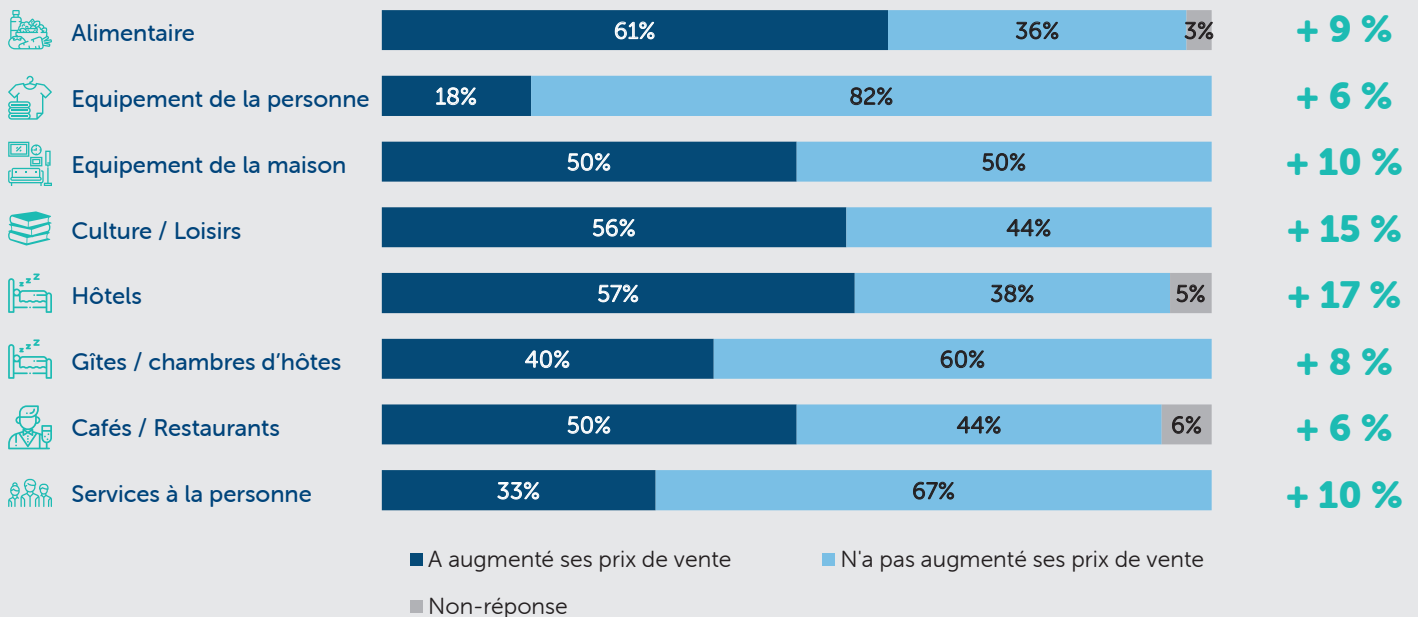
AUGMENTATION DES PRIX DE VENTE ENTRE JANVIER 2022 ET JANVIER 2023

52 % des répondants déclarent avoir augmenté leurs prix de vente entre janvier 2022 et janvier 2023

Pour les répondants ayant augmenté leurs prix de vente, la hausse moyenne déclarée est de

10 %

Pour ceux ayant augmenté leurs prix, hausse moyenne de :



FREQUENTATION ET PANIER MOYEN



ÉVOLUTION FRÉQUENTATION

41 % des commerçants déclarent une stabilité de la fréquentation entre janvier 2022 et janvier 2023



70 % en stabilité pour l'équipement de la maison



ÉVOLUTION PANIER MOYEN

44 % des commerçants déclarent une stabilité du panier moyen entre janvier 2022 et janvier 2023



62 % en stabilité pour les cafés / restaurants

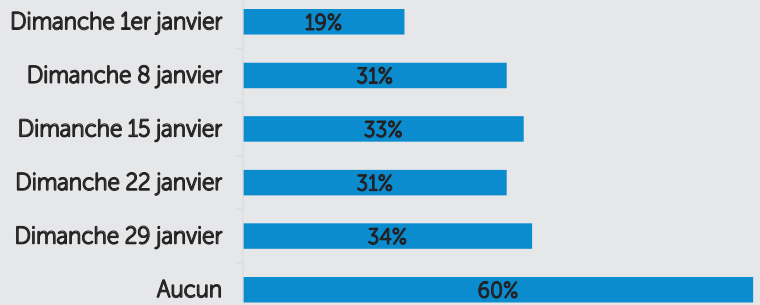


OUVERTURE LES DIMANCHES

(hors hôtels, chambres d'hôtes, garages, services à la personne)

34 % des répondants déclarent avoir ouvert le dimanche 29 janvier 2023

60 % des répondants n'ont ouvert aucun dimanche de janvier



PREVISIONS FEVRIER

HAUSSE D'ACTIVITE

23 % des commerçants prévoient une augmentation de chiffre d'affaires entre février 2022 et février 2023.

Pour les répondants déclarant une augmentation, la hausse moyenne entre février 2022 et février 2023 serait de **35 %**

BAISSE D'ACTIVITE

20 % des commerçants prévoient une diminution de chiffre d'affaires entre février 2022 et février 2023.

Pour les répondants déclarant une diminution, la perte moyenne entre février 2022 et février 2023 serait de **42 %**

DIFFICULTES

PROBLEMES D'APPROVISIONNEMENT

23 % déclarent rencontrer des problèmes d'approvisionnement (20% le mois dernier)



25 %

pour les cafés / restaurants



36 %

pour l'alimentaire

PROBLEMES DE RECRUTEMENT

24 % déclarent rencontrer des problèmes de recrutement (16% le mois dernier)



52 %

pour les hôtels



44 %

pour les cafés / restaurants

IMPACT DU CONTEXTE ACTUEL

LICENCIEMENTS

13 % pensent que le contexte actuel peut générer des licenciements dans leur entreprise (10% le mois dernier)

28 % déclarent ne pas savoir (23% le mois dernier)

PERENNITE DE L'ENTREPRISE

28 % pensent que le contexte actuel peut remettre en cause la pérennité de leur entreprise (24% le mois dernier)

25 % déclarent ne pas savoir (25% le mois dernier)

PROBLEMES DE TRESORERIE

19 %

des répondants rencontrent des difficultés pour payer leurs cotisations (11% le mois dernier)

12 %

pour payer leur loyer (7% le mois dernier)

14 %

pour payer leurs fournisseurs (13% le mois dernier)

69 % déclarent n'avoir aucun problème de trésorerie (69% le mois dernier)

IMPACT DU CONTEXTE GEOPOLITIQUE

89 %

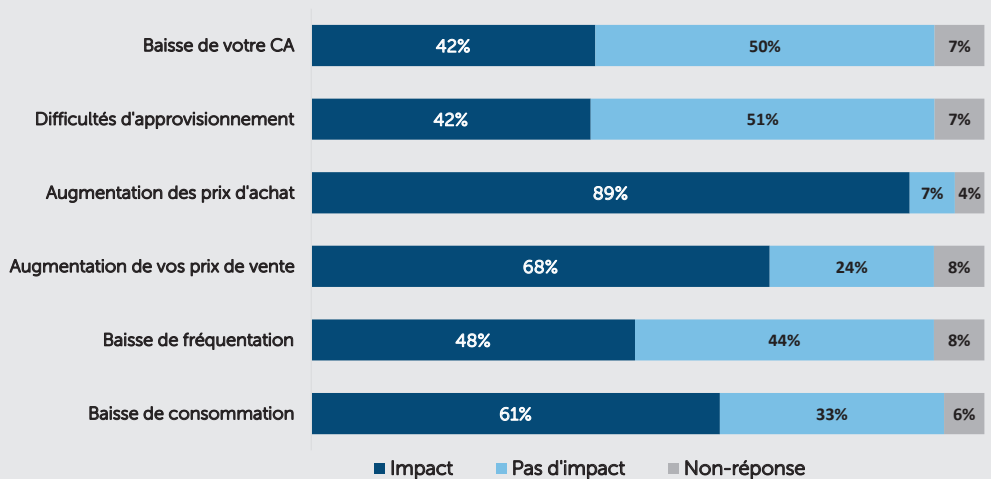
des répondants déclarent que le contexte géopolitique entraîne une augmentation des prix d'achat (83% le mois dernier)

68 %

une augmentation des prix de vente (67% le mois dernier)

61 %

une baisse de la consommation (56% le mois dernier)



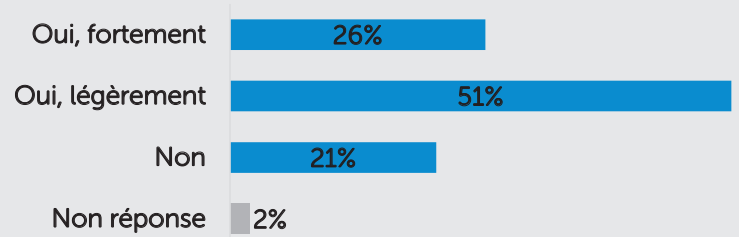
MOUVEMENTS SOCIAUX

71 %

des répondants pensent que les mouvements sociaux vont s'intensifier dans les prochains mois (75% le mois dernier)

26 %

d'entre eux se disent fortement inquiets par la reprise des mouvements sociaux (47% le mois dernier)



ENERGIE



AUJOURD'HUI

63 %

des répondants déclarent avoir déjà remarqué une augmentation des coûts énergétiques (58% le mois dernier)

Pour les répondants affirmant une augmentation des coûts d'énergie, la hausse moyenne déclarée est de 66 % (54% le mois dernier)

66 %

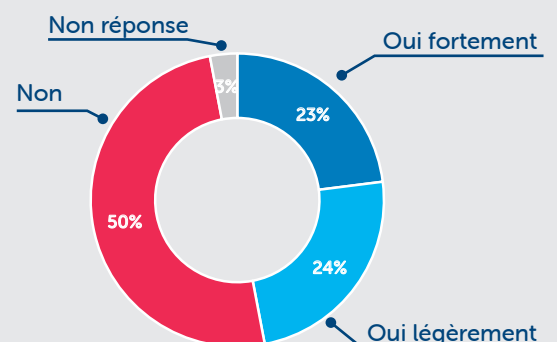
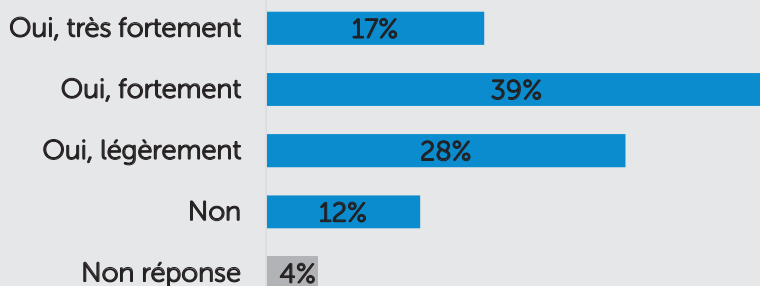
DANS LES MOIS A VENIR

56 %

des répondants pensent que ce poste de dépenses impactera fortement voire très fortement leur rentabilité dans les mois à venir (45% le mois dernier)

23 %

des répondants déclarent que les mesures du Plan de Sobriété Énergétique dans les mois à venir les inquiètent fortement (22% le mois dernier)



SOLDES



CHIFFRE D'AFFAIRES

42 %

des commerçants concernés par les soldes ont vu leur chiffre d'affaires des soldes d'hiver 2023 **diminuer** par rapport à l'année dernière



50 %

en baisse dans le secteur équipement de la personne



FREQUENTATION

42 %

des commerçants concernés par les soldes ont constaté une **stabilité de la fréquentation** entre les soldes d'hiver 2022 et ceux de l'hiver 2023



50 %

en stabilité dans le secteur équipement de la personne



PANIER MOYEN

47 %

des commerçants concernés par les soldes ont constaté un **panier moyen stable** pendant les soldes d'hiver 2023 par rapport à l'année dernière



50 %

en stabilité dans le secteur équipement de la personne

Méthodologie :

- Ce document se base sur les données déclaratives de 135 commerçants enquêtés à l'échelle de la Côte-d'Or (hors Dijon Métropole)
- Pour chaque thème (Chiffre d'affaires, CA cumulé, fréquentation, panier moyen), le répondant a le choix entre trois réponses : augmentation, stabilité, diminution
- Les chiffres indiquent la part des commerçants ayant constaté les différentes évolutions