



**CCI CÔTE-D'OR
SAÔNE-ET-LOIRE**

MÉTROPOLE DE BOURGOGNE

PROGRAMME DE MANDATURE 2021-2026

1

Faire de la Côte-d'Or et de la Saône-et-Loire
un territoire d'entrepreneurs forts et engagés

2

Agir pour des territoires intelligents, agiles et
durables, au service de l'économie

3

Être réseau pour inspirer et performer



Édito



5 ans pour affirmer notre CCI comme acteur de proximité, accélérateur de l'économie et de la croissance durable des entreprises de notre territoire.

La nouvelle CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire a été lancée en novembre 2021.

Une nouvelle équipe de chefs d'entreprise élus, appelée à conduire l'action de cette CCI pendant la mandature 2022-2026, a choisi de mettre en œuvre un programme d'actions, qu'elle a voulu en adéquation avec le plan stratégique lancé par CCI France, tout en y ajoutant les spécificités de notre CCI. Notre programme propose près de 90 fiches d'actions, déclinées en 3 objectifs :

- Faire de la Côte-d'Or et de la Saône-et-Loire un territoire d'entrepreneurs forts et engagés
- Agir pour des territoires intelligents, agiles et durables au service de l'économie
- Et être réseau pour inspirer et performer

Nous sommes donc en ordre de marche, prêts à entrer dans la phase de déploiement des projets avec comme objectif essentiel de faire rayonner la CCI comme un **acteur incontournable du développement économique et de l'attractivité du territoire**.

En mobilisant nos énergies et nos ressources, nous allons continuer à préparer la CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire à de grands changements, tout en préservant les intérêts économiques de nos deux départements et en mettant en place un nouveau modèle économique de proximité au service des entreprises et des collectivités locales.

Former, conseiller, informer, animer, collaborer, innover... chacun pourra se rendre compte, à travers les pages de ce programme de mandature, de la diversité des missions et des nombreux défis que la CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire se fixe pour les années à venir.

Pascal GAUTHERON

Président de la CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pascal Gautheron'. The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

NOTRE AMBITION

S'affirmer comme l'acteur de proximité, accélérateur de l'économie et de la croissance durable des entreprises de notre territoire.



NOS 3 OBJECTIFS

1

2

3

1

Faire de la Côte-d'Or et de la Saône-et-Loire un territoire d'entrepreneurs forts et engagés

Nous allons **RENFORCER**

1. La diffusion et la promotion de la Culture TPE-PME

- Par la mise en œuvre d'actions de communication et de valorisation des TPE/PME
- Par le développement de la Fabrik de l'orientation : labs métiers, intervention dans les établissements scolaires, manifestations événementielles, opérations partenariales...
- Par le développement du tourisme industriel pour mieux faire connaître les métiers et les savoir-faire
- Par la sensibilisation à l'entrepreneuriat de tous les publics : collégiens, lycéens, étudiants, alternants, porteurs/porteuses de projets...

2. L'engagement massif des entreprises dans les transitions

- Par l'accompagnement des entreprises à la transition écologique : sobriété et optimisation énergétique, sécheresse et économie d'eau, décarbonation, transport multimodal, EIT, économie circulaire, prévention déchets, écoconception, greenIT...
- Par l'accompagnement des entreprises à la transition numérique : développer l'appétence des TPE et PME pour la communication numérique, la présence sur les réseaux sociaux et le développement de la e-reputation, systématisation du diagnostic MyShop360



- ➔ Par l'accompagnement des entreprises à la transition démographique : transmission d'entreprise, GPEC, nouveaux marchés/nouveaux besoins, déplacements, livraison, organisation du travail (télétravail, mobilité...), management des nouvelles générations...
- ➔ Par la sensibilisation des créateurs/créatrices repreneurs/repreneuses d'entreprise au principe de recourir au développement durable dans les dimensions économiques, sociales, environnementales de leur projet

3. L'ancrage des CCI comme le meilleur point d'accès aux aides

- ➔ Par l'accompagnement des entreprises dans leurs recherches de subventions, d'aides financières ou d'aides techniques, dans leur phase de création ou de développement
- ➔ Par l'accompagnement sur mesure des porteurs/porteuses de projet de création ou reprise d'entreprise, ainsi que les jeunes entreprises, en faisant bénéficier de conseils individuels
- ➔ Par l'ingénierie de montage de dossier d'aides et de subventions pour les TPE, PME et collectivités
- ➔ Par le positionnement de la CCI comme porte d'entrée des aides proposées par l'État, la région, le département ou les intercommunalités
- ➔ Par l'accompagnement des entreprises en difficulté



Nous devons **ACCÉLÉRER**

1. La formation pour le plein emploi et les emplois de demain : la bonne compétence, au bon moment, au bon endroit

- ➔ Par le développement de notre « force de frappe formation » avec CCI Formation, ses 4 campus et ses 3 marques (FormationPRO pour la formation continue, SmartCAMPUS l'école supérieure de l'alternance et l'École des créateurs), le CFA Auto (métiers de la mobilité), BSB, l'ESADD, l'EGC, en veillant à assurer la cohérence entre les établissements et à créer de la complémentarité entre les différentes filières de formation
- ➔ Par la veille sur les nouveaux besoins des entreprises

2. La réponse à l'enjeu de la transmission-reprise

- ➔ En suscitant la reprise/transmission des entreprises et en accompagnant les repreneurs/repreneuses et les cédants/cédantes par des actions collectives de sensibilisation et de préparation à la cession et à la reprise d'entreprise
- ➔ En s'appuyant sur le dispositif Transentreprise pour nouer des partenariats et accompagner les cédants et les repreneurs/repreneuses dans leurs recherches
- ➔ En proposant des diagnostics de transmissibilité
- ➔ En accompagnant les cédants et les repreneurs/repreneuses à travers du conseil individualisé

3. L'internationalisation des entreprises au service du rayonnement de nos départements

- ➔ En déployant les services de la Team France Export – CCI International sur notre territoire
- ➔ En proposant expertise, information et conseil auprès des entreprises exportatrices
- ➔ En accompagnant les entreprises dans le traitement de leurs formalités internationales
- ➔ En effectuant une veille réglementaire pour les entreprises



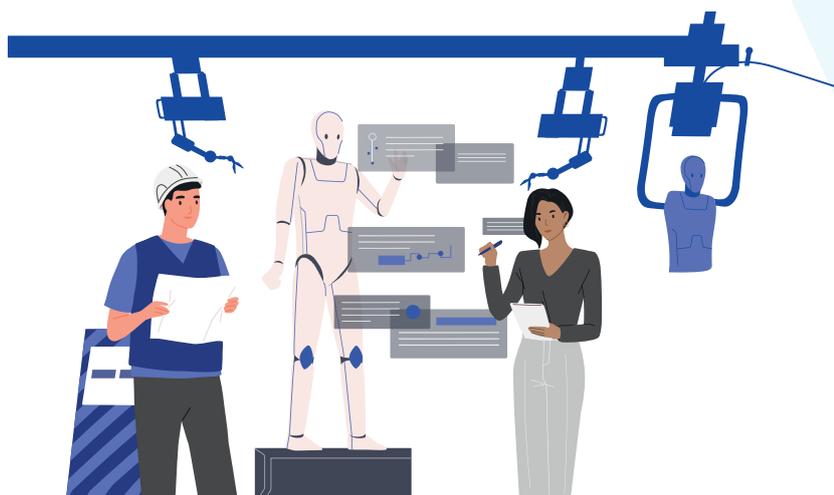
4. Le déploiement d'expertises et d'offres à forte valeur ajoutée, en complément des actions prioritaires réalisées à la demande de l'État

- ➔ En développant le transport multimodal et la décarbonation du transport de marchandises
- ➔ En développant la formation aux métiers de la mobilité avec le CFA Automobile
- ➔ En développant l'accompagnement économique des collectivités locales, dans le cadre de conventions de partenariats
- ➔ En déployant le programme régional environnemental PERF', complété par des actions environnementales départementales
- ➔ En proposant des diagnostics techniques dans l'hôtellerie-restauration : hygiène, sécurité, accessibilité...
- ➔ En proposant d'autres diagnostics techniques et financiers (par exemple des buralistes)

Nous voulons **EXPLORER**

1. L'appropriation par les TPE et PME des capacités de demain (IA, Cyber, Metaverse...)

- ➔ En sensibilisant et en accompagnant les entreprises à la cybersécurité, à travers l'action régionale « MyCyber360° »
- ➔ En déployant le programme régional d'accompagnement à la transformation numérique « Kapnumérik » en direction des TPE (+ diagnostic MyShop360)
- ➔ En accompagnant les entreprises vers l'Industrie du futur



2. L'incubation et l'accélération de TPE-PME à potentiel

- En nouant des partenariats avec des pépinières ou des incubateurs

3. L'appui à l'économie des indépendants

- En accueillant, informant et accompagnant les indépendants à la création-reprise d'entreprise
- En les formant au métier de chef/cheffe d'entreprise
- En favorisant l'acquisition et le développement de compétences
- En réalisant leurs formalités d'entreprises

2

Agir pour des territoires intelligents, agiles et durables, au service de l'économie

Nous allons **RENFORCER**

1. La prise de parole et la représentation des entreprises sur les territoires en tant que 1^{ère} communauté économique bénévole de proximité

- Par la communication sur les actions de la CCI et les relations presse
- Par la valorisation de nos entreprises : le blog Actuéco / les réseaux sociaux / la création de Trophées des entreprises...
- Par le renforcement du rôle d'ambassadeur des élus > formations RS et prise de parole devant les médias
- Par la valorisation d'un catalogue produits qualifié

2. La production et la valorisation de connaissances économiques qualifiées et prospectives pour anticiper les défis de demain

- Par la veille économique
- Par des newsletters thématiques
- Par la plateforme Décidata
- Par la production de chiffres clés territorialisés
- Par la co-production de notes de conjoncture
- Par la réalisation d'observatoires économiques et d'études de conjoncture
- Par l'exploitation de la data issue de notre GRC
- Par le conseil aux collectivités et aux EPCI

1. L'émergence et le soutien aux nouvelles filières économiques

- ➔ Par l'identification et l'accompagnement des filières économiques, en émergence ou en reconversion : énergie, hydrogène, industrie du futur, nucléaire, industrie automobile, mobilités...

2. L'animation et la fédération d'écosystèmes d'entrepreneurs sur les territoires

- ➔ Par l'animation du Réseau des clubs d'entreprises (RECO)
- ➔ Par l'animation et le suivi des unions commerciales, des communautés thématiques
- ➔ Par l'animation du club des créateurs et jeunes entreprises 21-71

3. La dynamisation des centres-villes et centres-bourgs (commerces & services)

- ➔ En conventionnant avec les collectivités locales, en soutien au développement des territoires :
 - Polarités commerciales (attractivité)
 - Schéma de développement commercial
 - Offre foncière et immobilière des collectivités
 - Revitalisation des centres-bourgs
 - Accompagnement numérique des territoires/collectivités et des TPE
 - Derniers points de vente/restaurants
 - Alerte commerce / Vigilance commerce
 - Préférence commerce
 - Achat-ville
 - MyShop360
 - Ateliers coaching
 - Empreinte numérique d'un territoire
- ➔ Par le déploiement d'actions nationales : Petites villes de demain, boutiques à l'essai, mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce...



4. La (re)conversion des territoires pour y développer l'industrie

- ➔ Par l'animation de l'action « Territoires d'industrie »
- ➔ Par la gestion de plans de revitalisation
- ➔ Par la réponse à des appels à projets nationaux

Nous voulons **EXPLORER**

1. La mutation de nos infrastructures et des infrastructures du territoire (impact environnemental et territorial)

- ➔ À travers notre participation dans les SEM
- ➔ À travers notre projet multimodal « 3 ports 1 quai »
- ➔ Par l'obtention du statut d'opérateur ferroviaire de proximité
- ➔ Par la création d'une académie et d'un campus consulaire

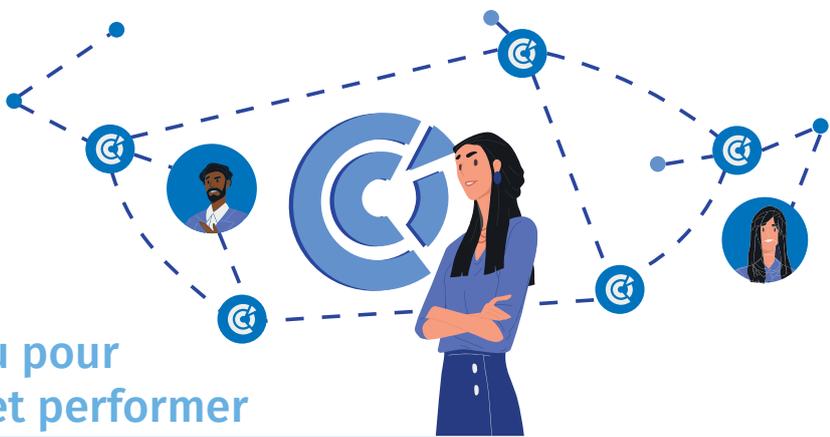
2. La gestion des infrastructures de demain (ex : compensation carbone)

- ➔ Par la gestion de la DSP Parc des expos et des congrès de Dijon
- ➔ Par l'évolution de nos plateformes multimodales vers les mobilités de demain

3. La transformation des systèmes de ressources (eau, biodiversité, énergie, foncier)

- ➔ Par la mutation énergétique de nos bâtiments, pose de panneaux photovoltaïques, verdissement des ports...
- ➔ Par la rationalisation et optimisation de notre patrimoine immobilier CCI





3 Être réseau pour inspirer et performer

Nous allons **RENFORCER**

1. La proximité territoriale et relationnelle, notre premier principe d'action

- ➔ À travers :
 - Les 6 bureaux décentralisés de la CCI
 - Les 4 centres de formation
 - Les 3 plateformes multimodales
- ➔ Par un réseau de conseillers et animateurs territoriaux partout sur le territoire
- ➔ Par des relations de proximité avec les interlocuteurs politiques, économiques et administratifs locaux
- ➔ Par une offre de services et d'outils en ligne
- ➔ Par des accompagnements à distance et des formats hybrides

2. La promotion de nos valeurs : qualité, proximité, agilité, optimisation, engagement RSE

- ➔ En définissant une relation client qui intègre ces valeurs
- ➔ Par la création d'une stratégie marketing de l'offre produits
- ➔ Par une démarche de certification qualité et RSE

3. Notre rôle de tiers de confiance

- ➔ En valorisant notre rôle de corps intermédiaire, notre neutralité politique et économique, au service de l'intérêt général des entreprises et des territoires, (en lien avec des partenaires comme par exemple la Banque de France : médiation de crédit, co-production de notes de conjoncture...)
- ➔ En capitalisant sur notre histoire et notre expérience, qui légitiment notre ancrage, notre sérieux, notre professionnalisme (par rapport aux cabinets et consultants)

4. Notre dynamique partenariale

- ➔ En recensant et cartographiant nos partenaires pour les catégoriser selon des échelons de priorité et définir un niveau de relation

Nous devons **ACCÉLÉRER**

1. L'investissement en compétences des femmes et des hommes de notre CCI

- Par la cartographie des compétences (région)
- Par la formation des collaborateurs et des élus
- Par la GPEC



2. L'animation et le partage de la connaissance au sein des services de la CCI

- Par la gestion de la connaissance (Knowledge management)
- Par le déploiement de la nouvelle GRC

3. La valorisation de nos actions, de notre marque et de notre notoriété

- Par la mise en place d'une commission Stratégie marketing, communication et commercialisation
- Par le développement d'une culture d'entreprise autour de valeurs partagées
- Par le développement de l'image de marque et de notre marque employeur
- Par la mise en oeuvre d'une stratégie marketing

4. L'engagement de la CCI dans une démarche RSE

- En visant un fonctionnement de la CCI socialement responsable et respectueux de l'environnement, à travers la certification ISO 26 000

5. La poursuite de nos mutualisations

- Par l'exploration de pistes de mutualisation avec la CCI Bourgogne Franche-Comté
- Par l'exploration de pistes de mutualisation entre CCI (d'outils, de compétences...)
- Par l'exploration de pistes de mutualisation avec les Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Mandature 2022-2027

Bureau



Pascal GAUTHERON
Président



Francis PENNEQUIN, VP (I)



Mansour ZOBERI, VP (C)



Bruno DORMOY, Trésorier (S)



Vera BAEKE, Trésorière adj. (I)



Stéphanie BOMPAS, Secrétaire (S)



Edouard CHOPLAIN, Secr. Adj. (S)



Philippe ROUBALLAY,
président délégation 71 (I)



Thérèse PISTOIA (S)



Emmanuel AMPAUD (C)

Membres élus Commerce (C), Industrie (I) et Services (S)



Thierry ANDRE (S)



Thierry BEZEUX (C)



Sandrine BRATIGNY (S)



Estelle BRUNAUD (I)



Thierry BUATOIS (S)



Fanny CHEVILLOT-PRENEY (I)



Chantal CLERC (C)



Pascal DENIS (I)



Marc DESARMENIEN (I)



Davy DONATONI (C)



Anne-Lise FRESARD (I)



Pascal GIRARDOT (S)



Charlène GORZEGNO-BAGOT (I)



Patrick GRANDAY (I)



Youcef HAMOUDI (S)



Nathalie HOEL (C)



Agnès HUE (C)



Corinne JOURDAIN-GROS (I)



Céline LACOUR (S)



Vanessa LE MESNIL (C)



Vincent LONGUEVILLE (S)



Julie LORRAIN (S)



Emilie MARTIN (S)



Camille MICHELIN-TOITOT (C)



Stéphane MONTOUT (C)



Clémence MOSET (S)



François PARRY (S)



Pierre PETITJEAN (I)



Benoît PHILIPPE (C)



Dominique POURCELLE (C)



Denis REGNAULT (C)



Michaël RENAUD (I)



Christophe ROCARD (S)



Bernadette DE SAINT-JEAN (I)



Karine SAVINA (S)



Claire TELHA (S)



Alain THOUVENOT (I)



Carole THUËL (C)



Pauline ZACHARIE (C)



**CCI CÔTE-D'OR
SAÔNE-ET-LOIRE**

MÉTROPOLE DE BOURGOGNE

CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire
2 avenue de Marbotte
BP 17440
21074 DIJON Cedex
T. 03 80 65 91 00

www.mdb.cci.fr

